



COMMUNAUTÉ DES GROUPES de Musiques Actuelles

Au devant
de la scène
association loi 1901

EN ÉTROITE COLLABORATION AVEC LES ACTEURS CULTURELS DE LA RÉGION, **Monde à Part Music** ET L'ASSOCIATION **AU DEVANT DE LA SCÈNE** CRÉENT UNE NOUVELLE COMMUNAUTÉ MUSICALE POUR LES GROUPES RÉGIONAUX .

12 GROUPES DE LA RÉGION (3 PAR DÉPARTEMENT) SERONT SÉLECTIONNÉS POUR FAIRE PARTIE DE LA COMMUNAUTÉ.

LA COMMUNAUTÉ DE SOUTIEN EST OUVERTE

- AUX GROUPES NON-SIGNÉS
- DOMICILIÉS DANS LA RÉGION
- AVEC UN PROGRAMME DE COMPOSITIONS ORIGINALES DONT ILS SONT LES AYANT-DROITS ET AYANT UN MINIMUM D'EXPÉRIENCE DE LA SCÈNE

NOS CONSEILS PROFESSIONNELS , LA DIFFUSION SUR NOTRE RÉSEAU AINSI QUE NOS DÉMARCHES PROMOTIONNELLES ET PUBLICITAIRES DONNERONT AUX GROUPES RÉGIONAUX LA POSSIBILITÉ DE TOUCHER UN PLUS GRAND PUBLIC.

DANS UN ESPRIT COMMUNAUTAIRE , **Monde à Part Music** MET À DISPOSITION LES OUTILS ESSENTIELS À UNE PRÉSENTATION 'PRO' NORMALEMENT RESERVÉE AUX ARTISTES SIGNÉS COMME:

- * UNE PAGE PERSONNALISÉE AVEC MP3, VIDÉO, SLIDESHOW DE PHOTOS, GUESTBOOK ETC...
- * LA CRÉATION D'UNE SONNERIE ('RINGTONE') DU MORCEAU PHARE DU GROUPE
- * LA VENTE DES MORCEAUX SUR LE STORE DU SITE
- * L'ALBUM VIRTUEL DE LA COMMUNAUTÉ (L'AUDITEUR CRÉE SON PROPRE ALBUM À TÉLÉCHARGER À PARTIR DE TOUS LES MORCEAUX DES ARTISTES DE LA COMMUNAUTÉ)
- * UNE ADRESSE MÊL @MONDEAPARTMUSIC.COM PERMET UN CONTACT DIRECT AU PUBLIC ET AUX PROFESSIONNELS DE LA MUSIQUE (LABELS, TOURNEURS, FESTIVALS.. ETC)
- * UNE NEWSLETTER BIMENSUELLE
- * LA DIFFUSION SUR NOTRE NET RADIO





EN PARTENARIAT AVEC LAURENT DECONSTANZA (✶) studiInkonito
Monde à Part Music OFFRIRA DES CONSEILS PROFESSIONNELS
PERSONNALISÉS SUR :

L'IMAGE DU GROUPE:

- * LA CONCEPTION, LA CRÉATION ET LA MISE EN PAGE DE L' IMAGE
- * LES SÉANCES PHOTOS
- * LA CRÉATION DES AFFICHES PROMOTIONNELLES

LA MUSIQUE :

- * L'ORDRE ET LA PRÉSENTATION DES MORCEAUX EN CONCERT
- * LE REMIXAGE ET/OU REMASTERING PROFESSIONNELS DES MORCEAUX PRÉSENTÉS
SUR LE SITE DE LA COMMUNAUTÉ

LES RAPPORTS CONTRACTUELS:

- * RENSEIGNEMENTS SUR LES ASSOCIATIONS/ SOCIÉTÉS DE DÉFENSE DES DROITS DES MUSICIENS,
(SACEM, SPEDIDAM, ADAMI ETC...) ET LES DÉMARCHES À SUIVRE POUR ADHÉRER.
- * RAPPORT INDUSTRIE-ARTISTES : ÉDITION, PRODUCTION, DISTRIBUTION, TOURNEURS,
PRODUCTEUR/ ENTREPRENEUR DE SPECTACLES
- * PRÉSENTATION ET DÉCRYPTAGE DES CONTRATS PROFESSIONNELS

FORT DE SES 25 ANNÉES D'EXPÉRIENCE AUX ÉTATS- UNIS ET EN EUROPE
EN TANT QUE MUSICIEN, ARRANGEUR/COMPOSITEUR ET PRODUCTEUR,
LE DIRECTEUR DE **Monde à Part**, M.SHANNON MURRAY ET TOUTE L'ÉQUIPE,
PARTAGENT LEURS CONSEILS ET LEUR EXPÉRIENCE POUR AIDER LES ARTISTES
DE LA RÉGION À PRÉSENTER LEUR MUSIQUE AU GRAND PUBLIC SANS COMPLEXE.

Audevant
de la **scène**
association loi 1901

www.audevantdelascene.com info@audevantdelascene.com



MODALITÉS

LA COMMUNAUTÉ DE SOUTIEN EST OUVERTE

- AUX GROUPES NON-SIGNÉS
- DOMICILIÉS DANS LA RÉGION
- AVEC UN PROGRAMME DE COMPOSITIONS ORIGINALES DONT ILS SONT LES AYANT-DROITS ET AYANT UN MINIMUM D'EXPÉRIENCE DE LA SCÈNE

AUCUNE PARTICIPATION FINANCIÈRE N' EST DEMANDÉE AUX GROUPES

MODALITÉS DE SÉLECTION DES GROUPES :

LA PREMIÈRE PHASE DE LA SÉLECTION SE FERA PAR DOSSIER À PARTIR DU 5 AVRIL AVEC UNE PRÉSÉLECTION DE 5 À 6 GROUPES PAR DÉPARTEMENT PAR LE COMITÉ D'ÉCOUTE DE **MONDE À PART MUSIC.**

LA PHASE FINALE DE LA SÉLECTION SERA ORGANISÉE EN AVEC NOS COLLABORATEURS LOCAUX (**LE CONFORT MODERNE, LE CAMJI, WEST-ROCK, LA NEF ET LA SIRÈNE**) PAR UNE AUDITION 'LIVE' DANS CHAQUE DÉPARTEMENT POUR DÉTERMINER LES 3 GROUPES QUI FERONT PARTIE DE LA COMMUNAUTÉ 2011.

OBLIGATIONS DES GROUPES SÉLECTIONNÉS:

- * DEVENIR MEMBRE DE LA SACEM EN TANT QU' AUTEUR/COMPOSITEUR
- * SIGNER UN CONTRAT D'ÉDITION D' UNE DURÉE DE 3 ANS AVEC MONDE À PART MUSIC SARL CONCERNANT TOUS LES MORCEAUX DIFFUSÉS SUR LE SITE DE LA COMMUNAUTÉ ET/OU NET RADIO
- * ÊTRE PONCTUEL ET PARTICIPER AUX SÉANCES PHOTOS, STAGES DE FORMATION ET RÉPÉTITIONS

DIFFUSION SUR LE SITE DE *Monde à Part Music* PORTAIL DE LA COMMUNAUTÉ

LE PORTAIL ACCUEILLE LE VISITEUR AVEC UNE PRÉSENTATION DE LA COMMUNAUTÉ ET LUI PROPOSE DEUX FAÇONS DE DÉCOUVRIR LES ARTISTES:

- 1) PAR LIEN DIRECT VERS L'ESPACE DE CHAQUE GROUPE GRÂCE AU LIEN INTÉGRÉ À LEUR PHOTO DANS LA SECTION 'Nos ARTISTES' (FIG. A)
- 2) PAR STYLE EN UTILISANT LE MENU COMMUNAUTÉ EN HAUT DE PAGE (FIG. B)

LE MENU DE LA COMMUNAUTÉ EST ACCESSIBLE DE CHAQUE PAGE DU SITE, CE QUI PERMET UNE NAVIGATION FLUIDE ENTRE LES ESPACES DES ARTISTES.

CHAQUE ARTISTE SERA DÉSIGNÉ 'L'ARTISTE DE LA SEMAINE' À TOUR DE RÔLE POUR BÉNÉFICIER :

- 1) DE L'EMPLACEMENT PRIVILÉGIÉ SUR LA PAGE D'ACCUEIL DE LA COMMUNAUTÉ
- 2) DE L'EMPLACEMENT EN TANT QUE 'FEATURED ARTIST' SUR NOTRE WEBSTORE.

Monde à Part NETRADIO, ACCESSIBLE DE LA PAGE D'ACCUEIL, COMPRENDRA UNE 'PLAYLIST' D'AU MOINS UN MORCEAU DE CHAQUE ARTISTE DE LA COMMUNAUTÉ

(FIG. B)



Nos artistes (FIG. A)



LIEN DIRECT

DIFFUSION SUR LE SITE DE *Monde à Part Music* ESPACE PERSONNEL

CHAQUE GROUPE DE LA COMMUNAUTÉ A SON PROPRE ESPACE POUR PRÉSENTER SA MUSIQUE ET LES MEMBRES DU GROUPE AU PUBLIC.

AFIN DE CRÉER UN STYLE PARTICULIER À NOTRE COMMUNAUTÉ, CELUI-CI SERA STRUCTURÉ DANS UN THÈME SIMILAIRE :

PHOTO OU LOGO DU GROUPE EN FOND DE PAGE

LECTURE MP3 COULEUR

PHOTO DU GROUPE ET/OU DIAPORAMA AU CENTRE DE LA PAGE

TEXTE DE PRÉSENTATION DU GROUPE

LIEN DIRECT AUX MORCEAUX DU GROUPE SUR NOTRE WEBSTORE

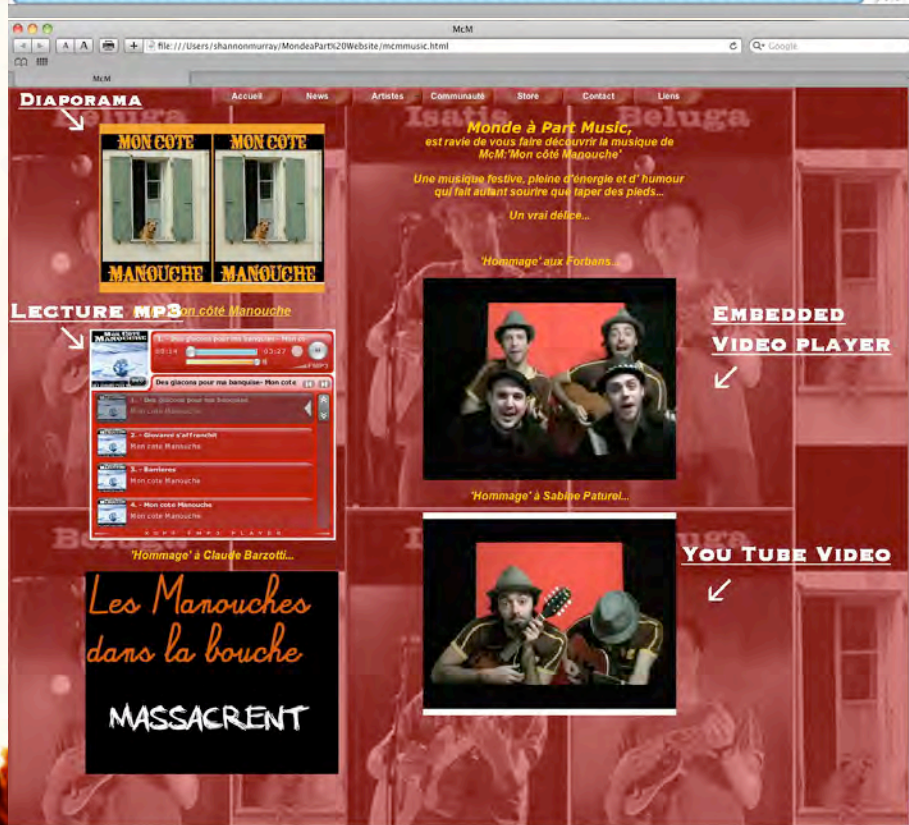
TÉLÉCHARGEMENT DES SONNERIES DES MORCEAUX DU GROUPE

VIDÉO(S) EN FORMAT FLASH

LIENS VERS DES VIDÉOS SUR YOUTUBE

LIENS DIRECTS VERS LES MAGASINS NUMÉRIQUES (ITUNES, VIRGIN ETC..) (LE CAS ÉCHÉANT)

LE CHOIX DES IMAGES, DES TEXTES ET DES PHOTOS SERA FAIT PAR CHAQUE GROUPE AVEC VALIDATION PAR MONDE À PART MUSIC, CE QUI PERMET DE METTRE EN AVANT SON PROPRE STYLE ET LOOK TOUT EN PRÉSERVANT L'HOMOGÉNÉITÉ DE LA COMMUNAUTÉ.



LA 'NEWSLETTER' BIMENSUELLE DE LA COMMUNAUTÉ

Monde à Part Music

CRÉERA UNE NEWSLETTER BIMENSUELLE AVEC :

- 1) LES NOUVEAUTÉS DE LA COMMUNAUTÉ
- 2) UN ARTICLE CONSACRÉ À L'ARTISTE DE LA SEMAINE
- 3) LES ANNONCES DES DATES ET LOCATIONS DES CONCERTS À VENIR DES ARTISTES DE LA COMMUNAUTÉ
- 4) LES ARTICLES PARUS DANS LA PRESSE OU SUR LE NET AU SUJET DE NOS ARTISTES
- 5) LES INTERVIEWS DES ARTISTES, TOURNEURS, ENTREPRENEURS DE SPECTACLES ET AUTRES PROFESSIONNELS DE LA MUSIQUE
- 6) LES CONSEILS PROFESSIONNELS DE NOS EQUIPES

JANVIER | 2011 | MONDE À PART MUSIC N°1

Newsletter de la Communauté



*Le Prince arrive bientôt...
and you'll never
be the same...*

ARTISTE DE LA SEMAINE

Sociis mauris in integer, a dolor necus non dui aliquet, sagittis felis sodales, dolor sociis mauris, vel eu libero cras. Interdum at. Eget habitasse elementum est, ipsum purus pede porttitor class, ut adipiscing, aliquet sed auctor, imperdiet arcu per diam dapibus libero dui. Enim eros in vel, volutpat nec pellentesque leo, temporibus scelerisque nec. Ac dolor ac adipiscing amet bibendum nullam, massa lacus molestie ut libero nec, diam et, pharetra sodales eget.

feugiat ullamcorper id tempor eget id vitae. Mauris pretium eget aliquet, lectus tincidunt. Porttitor mollis imperdiet libero senectus pulvinar. Etiam molestie mauris ligula eget laoreet, vehicula eleifend. Repellat orci eget erat et, sem cum, ultricies sollicitudin amet eleifend dolor nullam erat, malesuada est leo ac. Varius natoque turpis elementum est. Lorem ipsum dolor sit amet, ligula suspendisse nulla pretium, rhoncus tempor placerat fermentum, enim

integer ad vestibulum volutpat. Nisi rhoncus turpis est, vel elit, congue wisi enim nunc ultricies sit, magna tincidunt. Maecenas aliquam maecenas ligula nostra, accumsan taciti. Sociis mauris in integer, a dolor necus non dui aliquet, sagittis felis sodales, dolor sociis mauris, vel eu libero cras. Interdum at. Eget habitasse elementum est, ipsum purus pede porttitor class, ut adipiscing, aliquet sed auctor, imperdiet arcu per diam dapibus libero dui.



Groupe



Groupe



Groupe



MODALITÉS DE VENTE DE LA MUSIQUE :

NOTRE OFFRE EST NON-EXCLUSIVE
ET LAISSE AUX GROUPES UNE TOTALE LIBERTÉ
DE VENDRE LEUR MUSIQUE SUR D'AUTRES SITES
OU PAR D'AUTRES MOYENS.

LA SEULE EXCEPTION ÉTANT LA VENTE SUR
LA PLATE-FORME NUMÉRIQUE.
UN MÊME ALBUM NE PEUT ÊTRE PLACÉ PAR DEUX SOCIÉTÉS
DIFFÉRENTES SUR LE MÊME SERVICE DE VENTE EN LIGNE.

NOUS ACCEPTONS LES OEUVRES ORIGINALES, POUR LESQUELLES L'ARTISTE EST L'AYANT-DROIT.

LE PRIX DE VENTE DES ALBUMS PHYSIQUES SUR LE STORE EST FIXÉ À :

- * 9.99€ POUR TOUT ALBUM DE 10 MORCEAUX OU PLUS
- * 7.99€ POUR LES ALBUMS DE 9 TITRES OU MOINS.
- *

LE PARTAGE DES ROYALTIES HT SUR LA VENTE DEPUIS LE STORE EST LE SUIVANT:

- * 50% ARTISTES
- * 50% MONDE À PART MUSIC

NOUS PROPOSONS DEUX TYPES D'ALBUMS VIRTUELS SUR LE STORE:

- * LE MINI-ALBUM VIRTUEL DE 6 TITRES POUR 5€ TTC (4.02€ HT)
- * LE MAXI-ALBUM VIRTUEL DE 12 TITRES POUR 10€ TTC (8.04€ HT)

LE PARTAGE DES ROYALTIES SUR CES ALBUMS EST DE :

- * 50% AUX ARTISTES (0.33€ PAR MORCEAU)
- * 50% À MONDE À PART MUSIC (0.32€ PAR MORCEAU)

LE PARTAGE DES ROYALTIES DE VENTE SUR LES PLATEFORMES NUMÉRIQUES PAR MORCEAU EST LE SUIVANT :

PRIX DE VENTE TTC 0.99€

- * COMMISSION VENDEUR - 0.37€ (ITUNES, FNAC ,ETC...)
- * TVA 19,6 - 0.19€
- * DROITS D'AUTEUR/SACEM -0.07€

ROYALTIES NET 0.36€

- * 0.18€ À L'ARTISTE(S)
- * 0.18€ À MONDE À PART

Monde à Part Music SARL N° 520 598 657 RCS Angoulême

Le Vignaud 16320 Gardes le Pontaroux

www.mondeapartmusic.com

info@mondeapartmusic.com